

<b>Übersicht benötigte Credits für den Abschluss Bachelor of Science (180 ECTS)</b> <b>Studiengang Weinbau und Oenologie - PO 2013</b>		
Pflichtmodule	Anzahl Credits	Gesamtzahl Credits
<b>1. Studienjahr</b>		
1110 - Informationstechnologie	6 ECTS	
1120 - Mathematik und Statistik	6 ECTS	
1130 - Betriebswirtschaftslehre	4 ECTS	
1150 - Grundlagen Marketing	4 ECTS	
1160 - Sensorik	4 ECTS	
1210 - Lebensmittel- und Weinrecht	6 ECTS	
1310 - Chemie I	6 ECTS	
1320 - Chemie II	6 ECTS	
1340 - Physik	6 ECTS	
1410 - Botanik	6 ECTS	Im 1. Studienjahr
1420 - Phytomedizin	6 ECTS	<b>= 60 ECTS</b>
<b>2. Studienjahr</b>		
2010 - Englisch oder 2020 - Französisch oder 2030 - Italienisch oder 2040 - Spanisch	Je 6 ECTS	
2130 - Mikrobiologie	6 ECTS	
2140 - Weinchemie	6 ECTS	
2160 - Oenologie	6 ECTS	
2170 - Weinbeurteilung	4 ECTS	
2320 - Grundlagen der Verfahrenstechnik	6 ECTS	
2410 - Grundlagen des Weinbaus	6 ECTS	
2430 - Projekt Weinbau oder 2440 - Projekt Ökologischer Weinbau	6 ECTS	
2450 - Weinbau I	6 ECTS	Im 2. Studienjahr
2460 - Weinbautechnik	6 ECTS	<b>= 58 ECTS</b>
<b>3. Studienjahr</b>		
3110 - Berufspraktisches Studium	12 ECTS	
3120 - Verfahrenstechnik	6 ECTS	
3130 - Wissenschaftliches Arbeiten	6 ECTS	
3410 - Projekt Oenologie	6 ECTS	
3420 - Seminar für Weinbau und Oenologie	6 ECTS	Im 3. Studienjahr
9050 - Bachelor Thesis	12 ECTS	<b>= 48 ECTS</b>
	An Pflichtmodulen werden erbracht: <b>166 ECTS</b>	
	Wahlmodulen muss erbracht werden: <b>14 ECTS</b>	
	<b>= 180 ECTS</b>	

Für die **Erstellung des Abschlusszeugnisses** und die **Gesamtnotenberechnung** müssen gemäß § Ziffer 3.6 der Prüfungsordnung vom 18.12.2013 insgesamt **14 Credits (ECTS)** Profil- und Wahlmodule eingebracht werden.

Im Studiengang Weinbau und Oenologie spielt der Unterschied zwischen „Wahlpflichtmodulen“ und „Wahlmodulen“ bei der Auswahl der ECTS keine Rolle.

<b>Wahlpflichtmodule</b>	<b>ECTS</b>	<b>Wahlmodule (max. 14 Credits)</b>	<b>ECTS</b>
1140 Volkswirtschaftslehre	4	1660 Suchtprävention	2
1170 Weinmärkte der Welt	4	1670 Econ.,Agriculture and Consumer Politics	4
1220 Recht	6	2670 E-Commerce	2
2010 – 2040 eine zusätzliche Fremdsprache	6	2820 Große Exkursion (ohne Note)	2
2210 Kostenrechnung	5	2870 Projekt Marktforschung	4
2240 Wein- und Getränkemarketing	6	3140 Arbeits- und Berufspädagogik	3
2250 Unternehmensführung	4	3150 Business Plan	3
2540 Spezielles Getränkemarketing	6		
2650 Investitions- und Finanzierungsplanung	6		
2710 Ökologie und Umweltschutz	3		
2720 Rebschutz	3		
2840 Projekt Sektherstellung	3		
2920 Berufspraktisches Studium im Ausland	6		
3320 Betriebstechnik	6		
3510 Analytik mikrob. Getränkeinhaltsstoffe	3		
3520 Biotechnologie	3		
3530 Füll- und Verpackungstechnik	6		
3610 Beratung und Kommunikation	6		
3670 Projekt Strateg.he Planung	6		
3680 Unternehmensplanspiel	3		
3820 Rebenzüchtung	6		
3830 Weinbau II	6		
3840 Weltweinbau	6		
3910 Betriebsverwaltung	2		
3940 Qualitätsmanagement	3		
3950 Tafeltrauben	1		